



NOT JUST ANY JOB.

MSC Cruises ist die größte privat geführte Kreuzfahrtgesellschaft der Welt und Marktführer in Europa sowie im Mittelmeer, Südamerika und Südafrika. Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Seefahrt besteht die MSC-Flotte derzeit aus 14 hochmodernen Kreuzfahrtschiffen. MSC Cruises steht für eine moderne Flotte, komfortable Kabinen, ein exklusives Unterhaltungsprogramm an Bord, hervorragende Gastronomie, unzählige Gelegenheiten zur Entspannung, erstklassigen Service und elegantes Design.

Mit einem branchenweit einzigartigen Investitionsvolumen von 10,5 Milliarden Euro wird die MSC Kreuzfahrtflotte bis 2026 auf 24 Kreuzfahrtschiffe erweitert und die Kapazitäten nahezu verdreifacht.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, erste berufliche Erfahrungen in einem sehr erfolgreichen, touristischen Unternehmen mit herausragenden Produkten zu erwerben. Es erwartet Sie ein offenes, kommunikatives Arbeitsumfeld in einer spannenden, zukunftssträchtigen Branche. Ein vielseitiges Aufgabengebiet und internationales Flair sind nur einige Gründe, warum Sie zu uns an Bord kommen sollten.

Wir suchen eine/n:

PRAKTIKANT MARKETING - M/W für den Standort München (Mindesteinsatzzeitraum: 5 Monate)

IHRE AUFGABEN:

- Unterstützung der Marketingabteilung bei den verschiedenen Marketing- und PR-Projekten mit Schwerpunkt Online-Marketing (Content Management Pflege der MSC Kreuzfahrten B2B und B2C Webseite, SEO, Erstellung von Newslettern und Landingpages, Social Media Reporting, Pflege des MSC Kreuzfahrten YouTube Channels)
- Unterstützung bei der Erstellung von Flyern, Foldern, Anzeigen
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Vertriebs-Events
- Unterstützung bei der Verwaltung des Marketing Budgets inklusive Rechnungskontrolle
- Diverse Projektaufgaben

IHR PROFIL:

- Erste Semester eines betriebswirtschaftlichen Studiums vorzugsweise mit Schwerpunkt Touristik
- Idealerweise Praxiserfahrung und/oder eine abgeschlossene Ausbildung als Tourismuskaufmann/-frau
- Selbstständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit, Eigeninitiative und eine hohes Maß an Flexibilität
- Ausgeprägte Kundenorientierung und gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS Office Kenntnisse

BITTE REICHEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN ÜBER UNSER JOB PORTAL UNTER DER KATEGORIE „KARRIERE“ AUF MSC-KREUZFAHRTEN.DE EIN, ALTERNATIV PER E-MAIL AN BEWERBUNG@MSCCRUISES.DE



NOT JUST ANY CRUISE