



Setzen Sie in punkto  
Zukunft alles auf  
eine Karte.

Punkte dich glücklich  
**Deutschland** Card

## Praktikum im Key Account und Partnermanagement (m/w)

Praktikum (Vollzeit), befristeter Vertrag, Marketing & Werbung, Marketing, Business Development  
DeutschlandCard GmbH, Bayern, München

### Wir bieten

- eine ausgeprägte Willkommenskultur/Gemeinschaftsgefühl und damit ein hohes Ausmaß an Integration in Team
- aktive Mitarbeit bei wichtigen Themen und eigene Projekte
- umfassender Einblick in den Unternehmensalltag (Geschäft, Meetings, Systeme...)
- angenehme Arbeitsatmosphäre

### Deine Herausforderungen

Als Praktikant/in im Key Account und Partnermanagement unterstützt Du unser Team vor allem bei folgenden Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Betreuung definierter Partnerunternehmen aus unterschiedlichen Branchen (z.B. Aufbereitung von Präsentationen und Analysen sowie Erstellung von Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen)
- Recherchen und Umfeldanalysen zu Branchen potentieller und bestehender Partnerunternehmen und Branchenanalysen im Bereich Kundenbindung
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Akquisitionsterminen
- Steuerung von Kampagnenbriefings sowie Anlage von Promotionen in der CRM-Datenbank
- Konzeption, Bearbeitung und Umsetzung eigener kleinerer Projekte

### Dein Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit mindestens zwei abgeschlossenen Semestern, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Unternehmensführung o.Ä.
- Kenntnisse im Bereich CRM / Direktmarketing wünschenswert
- Qualitativ hochwertig absolvierte Praktika
- Starke analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten sowie kommunikative Kompetenz
- Gute Englischkenntnisse und ein geübter Umgang mit dem MS Office-Paket (Outlook, PowerPoint, Word, Excel)
- Ein sicheres und überzeugendes Auftreten
- Begeisterung für Projektarbeit im Team

### Wir über uns

Die DeutschlandCard GmbH ist ein Tochterunternehmen der arvato AG, des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters von Bertelsmann, und betreibt eines der größten branchen-übergreifenden Multipartner-Bonusprogramme auf dem deutschen Markt. Bereits mehr als elf Millionen Programmteilnehmer sammeln bei mehr als 10.000 teilnehmenden Partnergeschäften offline und online Punkte. Diese können sie anschließend in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen, an der Kasse mit den Einkäufen verrechnen oder an wohltätige Organisationen spenden.

Einsatzzeitraum: ab sofort

Einsatzdauer: 6 Monate

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung. Um eine zeitnahe Bearbeitung zu gewährleisten, empfehlen wir eine Online-Bewerbung.

Recruiting Services

Natalie Tiekötter

[ad-karriere@bertelsmann.de](mailto:ad-karriere@bertelsmann.de)