



SPECIALIST STRATEGY & INSIGHTS (PRICING) (M/W)



Willkommen im Team

zunächst als **Specialist Strategy & Insights (Pricing) (m/w)** in der Abteilung Strategy & Insights in unserer Hauptverwaltung in München. Ihre erste Station ist bei uns im Pricing Team für ca. 12 bis 18 Monate. Danach werden wir mit Ihnen gemeinsam besprechen, in welchem Fachbereich ein weiterer Einsatz sinnvoll für Ihre weiteren Karriereschritte ist (z. B. auch innerhalb von Finance).

Mit rund 58.000 Mitarbeitern und fast 1.500 Restaurants in Deutschland sind wir führend in der Gastronomie und eine der bekanntesten Marken weltweit. Als Mitarbeiter erwartet Sie ein attraktiver Arbeitsplatz mit der Möglichkeit, innovativ und selbstständig zu arbeiten und dabei früh Verantwortung zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber Deutschlands bieten wir Ihnen langfristige Karriereperspektiven, umgeben von einer einzigartigen Unternehmenskultur in einem internationalen Unternehmen.

Das erwartet Sie:

Als **Specialist Strategy & Insights (Pricing)** unterstützen Sie bei der Analyse und Aufbereitung von Insights mit einem Fokus auf das Pricing für unsere Standard- und Promotion-Produkte sowie Produktneueinführungen.

- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der nationalen Preisstrategie von McDonald's Deutschland
- Durchführung von Pricing Analysen & Controlling des Preismanagements
- Ableitung von konkreten strategischen und operativen Handlungsempfehlungen für unverbindliche Standard- und Promotion-Preisempfehlungen
- Unterstützung der internen Fachabteilungen bei der UVP Gestaltung im Rahmen von Produktentwicklungen
- Unterstützung bei der Organisation und Steuerung aller internen Pricing-Prozesse und der Schnittstelle zu unseren Franchise-Nehmern
- (Teil-)Verantwortung für Pricing-relevante Themen bei unternehmensweiten Strategie- und Innovationsprojekten
- Vorbereitung von Präsentationen für das Management und die nationale Preisstrategie Gruppe

Das erwarten wir:

Standort
München

Beschäftigungsart
Vollzeit

Vertragsart
Unbefristet

- Abgeschlossenes Studium an einer führenden Universität oder Fachhochschule in den Bereichen BWL/Wirtschaftswissenschaften oder Ähnliches
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten (Excel Modellierung)
- Idealerweise erste Berufserfahrung in einem analytischen Umfeld im Bereich Pricing oder Marketing Analytics
- Idealerweise erste Multiprojektmanagement Erfahrung
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Belastbarkeit, Selbständigkeit und Flexibilität
- Erfahrung im Food- / FMCG-Markt von Vorteil
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Machen Sie den ersten Schritt und bewerben Sie sich online mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und ein Anschreiben bei sowie weitere aussagekräftige Dokumente, z. B. relevante Zeugnisse, Arbeitszeugnisse und Bescheinigungen über individuelle Zusatzqualifikationen.

➤ Jetzt bewerben (<https://mcdonalds.csod.com/ATS/careersite/da.aspx?routename=ATS%2FCareerSite%2FGuestApplicantStart&af=1&...>)

HAST DU NOCH FRAGEN?

Über deine Zukunft entscheidest du nicht zwischen Tür und Angel. Wenn du also noch mehr über deine Möglichkeiten bei McDonald's erfahren möchtest oder eine konkrete Frage zu unseren Ausbildungen oder Jobs hast, dann frag einfach nach.

➤ [zu den Antworten \(/faq.html\)](#)

McDONALD'S? AUSGEZEICHNET!



* (<https://www.top-employers.com/de/companyprofiles/de/mcdonalds-deutschland-llc>)



charta der vielfalt (<http://www.charta-der-vielfalt.de/unterzeichner/unterzeichner-der-charta-der-vielfalt/zeige/mcdonalds-deutschland.html>)



*Haupt-Servicecenter/regionale Servicecenter



Datenschutz (<http://www.mcdonalds.de/datenschutz>)

Impressum (<http://www.mcdonalds.de/impressum>)

© 2017 McDonald's

➤ JETZT BEWERBEN