



Mit seinen fünf universellen Marken wie La Vache qui rit®, Mini Babybel®, Kiri®, Leerdammer® und Boursin® sowie über 25 lokalen Marken zaubert Bel knapp 400 Millionen Konsumenten in über 130 Ländern ein Lächeln auf die Lippen. Indem die Stärke der Marken, den internationalsten im gesamten Käsebereich, noch weiter ausgebaut wird, strebt Bel danach, die Nummer Eins in allen Märkten zu werden.

Mit Einsatzbereitschaft, Enthusiasmus und unternehmerischem Denken treiben die 12.000 Mitarbeiter von Bel das Wachstum des weltweit drittgrößten Markenkäseherstellers weiter voran.

Das Bel-Erlebnis ist geprägt von Wagemut, Pragmatismus und Entschlossenheit, den Wachstumsherausforderungen eines internationalen Lebensmittelkonzerns zu begegnen.

Werden Sie Teil dieses Erlebnisses und bringen Sie Ihr Talent und Ihre Tatkraft ein, um unsere ambitionierten Unternehmensziele zu erreichen.

Bel Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochter der Bel Gruppe und mit den Marken Leerdammer®, Mini Babybel®, Bonbel®, Kiri®, Adler Edelcreme®, Boursin® und La Vache Qui Rit® auf dem deutschen Markt vertreten.

## **Praktikant (m/w) im Bereich Trade & Shopper Marketing ab Oktober / November 2017**

### **Ihre Aufgabe:**

Wissbegierigen und engagierten Studenten (m/w) bieten wir über einen Zeitraum von 5-6 Monaten die Chance, Erfahrungen im Bereich Trade & Shopper Marketing von starken und internationalen Marken zu sammeln. Werten Sie ihr Profil für den Berufseinstieg auf, indem Sie in aktuelle Aufgaben und Projekte des Trade & Shopper Marketing Managements eingebunden werden. Dabei unterstützen Sie unsere Trade & Shopper Marketing Manager bei der Umsetzung der vom Brand Management und Business Development entwickelten Konzepte und Kampagnen am POS als auch von nationalen und / oder kundenspezifischen Promotionen. Sie werden aktiv in die Erstellung und Umsetzung von Verkaufs- sowie Kommunikationsmaterialien für Einkäufer und Verbraucher involviert. Neben der Mitarbeit an der Entwicklung von Displays wirken Sie an der Erstellung und Umsetzung von Handelsanzeigen (z. B. Lebensmittelzeitung, Milch Marketing) mit und werden in die Messeorganisation mit eingebunden.

### **Ihr Profil:**

Sie studieren seit mind. 4 Semestern erfolgreich einen Studiengang mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und besitzen eine starke Affinität zum Marketing und / oder Vertrieb. Idealerweise, aber nicht zwingend, haben Sie bereits betriebswirtschaftliche Kenntnisse durch ein vorangegangenes Praktikum oder einen entsprechenden Berufsabschluss erworben.

Sie arbeiten zielorientiert, eigenständig, analytisch sowie auch gerne konzeptionell. Darüber hinaus überzeugen Sie durch Ihre Persönlichkeit und besitzen gute Kommunikationsfähigkeiten sowie Eigeninitiative. Ein sicherer Umgang mit MS Office sowie mit der englischen Sprache wird vorausgesetzt. Französische Sprachkenntnisse wären ein Plus, sind aber nicht notwendig.

### **Unser Angebot:**

Wir bieten einen anspruchsvollen Praktikantenplatz mit der Möglichkeit, sich einzubringen und eigenverantwortlich Aufgaben zu übernehmen. Weiterhin erwartet Sie bei uns ein angenehmes und partnerschaftliches Arbeitsklima und eine angemessene Vergütung. Unser Standort in **Grasbrunn bei München** bietet ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld mit einer hervorragenden Infrastruktur und Verkehrsanbindung.

Erfahren Sie mehr über unsere Bel Gruppe in diesem [Video](#).

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann bewerben Sie sich bitte in unserer [Job-Börse](#).

