



Mit seinen fünf universellen Marken wie La Vache qui rit®, Mini Babybel®, Kiri®, Leerdammer® und Boursin® sowie über 25 lokalen Marken zaubert Bel knapp 400 Millionen Konsumenten in über 130 Ländern ein Lächeln auf die Lippen. Indem die Stärke der Marken, den internationalsten im gesamten Käsebereich, noch weiter ausgebaut wird, strebt Bel danach, die Nummer Eins in allen Märkten zu werden.

Mit Einsatzbereitschaft, Enthusiasmus und unternehmerischem Denken treiben die 12.000 Mitarbeiter von Bel das Wachstum des weltweit drittgrößten Markenkäseherstellers weiter voran.

Das Bel-Erlebnis ist geprägt von Wagemut, Pragmatismus und Entschlossenheit, den Wachstumsherausforderungen eines internationalen Lebensmittelkonzerns zu begegnen.

Werden Sie Teil dieses Erlebnisses und bringen Sie Ihr Talent und Ihre Tatkraft ein, um unsere ambitionierten Unternehmensziele zu erreichen.

Bel Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochter der Bel Gruppe und mit den Marken Leerdammer®, Mini Babybel®, Bonbel®, Kiri®, Adler Edelcreme®, Boursin® und La Vache Qui Rit® auf dem deutschen Markt vertreten.

Praktikant (m/w) im Marketing Foodservice / Out-of-Home ab September / Oktober 2017

Ihre Aufgaben:

Wissbegierigen und engagierten Studenten (m/w) bieten wir über einen Zeitraum von mind. 5-6 Monaten die Chance, Erfahrungen im Bereich Foodservice / Out-of-Home eines Unternehmens mit starken und internationalen Marken zu sammeln. Werten Sie Ihr Profil für den Berufseinstieg auf, indem Sie Ihre an der Hochschule erworbenen theoretischen Kenntnisse in der Praxis anwenden.

Sie werden in aktuelle Aufgaben und Projekte des Marketings im Bereich Foodservice / Out-of-Home eingebunden und übernehmen eigenverantwortlich kleinere Projekte. Lernen Sie die spannenden, vielfältigen und umfangreichen Aufgabengebiete des Out-of-Home Bereiches kennen. Dazu gehören:

- Unterstützung bei Promotions, POS-Aktivitäten und Werbemittelproduktion
- Absatz- und Budgettracking sowie Aufbau von Reports
- Erstellung von Verkaufsunterlagen
- Bearbeitung von Kundenanfragen und Reklamationen
- Korrespondenz mit dem Außendienst

Weitere Informationen zum Bereich Foodservice / Out-of-Home finden Sie unter www.bel-foodservice.de.

Ihr Profil:

Sie befinden sich in einem höheren Semester Ihres Bachelor-Studienganges der Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefung in Marketing und oder Vertrieb. Sie arbeiten zielorientiert, eigenständig, analytisch sowie auch gerne konzeptionell. Neben einer großen Affinität zur Lebensmittelbranche überzeugen Sie durch Ihre Leistungsbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit und Eigeninitiative.

Ein sicherer Umgang mit MS Office sowie gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt. Französische Sprachkenntnisse sind ein Plus, jedoch nicht zwingend notwendig.

Unser Angebot:

Wir bieten einen anspruchsvollen Praktikantenplatz mit der Möglichkeit, sich einzubringen und eigenverantwortlich Aufgaben zu übernehmen. Weiterhin erwartet Sie bei uns ein angenehmes und partnerschaftliches Arbeitsklima und eine angemessene Vergütung. Unser Standort in **Grasbrunn bei München** bietet ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld mit einer hervorragenden Infrastruktur und Verkehrsanbindung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte in unserer [Job-Börse](#).

