



Mit seinen fünf universellen Marken wie La Vache qui rit®, Mini Babybel®, Kiri®, Leerdammer® und Boursin® sowie über 25 lokalen Marken zaubert Bel knapp 400 Millionen Konsumenten in über 130 Ländern ein Lächeln auf die Lippen. Indem die Stärke der Marken, den internationalsten im gesamten Käsebereich, noch weiter ausgebaut wird, strebt Bel danach, die Nummer Eins in allen Märkten zu werden.

Mit Einsatzbereitschaft, Enthusiasmus und unternehmerischem Denken treiben die 12.000 Mitarbeiter von Bel das Wachstum des weltweit drittgrößten Markenkäseherstellers weiter voran.

Das Bel-Erlebnis ist geprägt von Wagemut, Pragmatismus und Entschlossenheit, den Wachstumsherausforderungen eines internationalen Lebensmittelkonzerns zu begegnen.

Werden Sie Teil dieses Erlebnisses und bringen Sie Ihr Talent und Ihre Tatkraft ein, um unsere ambitionierten Unternehmensziele zu erreichen.

Bel Österreich ist eine Zweigniederlassung der Bel Deutschland GmbH, einer 100%igen Tochter der Bel Gruppe, und mit den Marken Leerdammer®, Mini Babybel®, Bonbel®, Kiri®, Adler Edelcreme®, Boursin® und La Vache Qui Rit® auf dem österreichischen Markt vertreten.

Praktikant (m/w) im Bereich Marketing in Wien 30 Std. / Woche

Ihre Aufgaben:

Wissbegierigen und engagierten Studenten (w/m) bieten wir über einen Zeitraum von 6 Monaten die Chance, Erfahrungen im professionellen Konsumgütermarketing von starken und internationalen Marken zu sammeln. Werten Sie ihr Profil für den Berufseinstieg auf, indem Sie in aktuelle Aufgaben und Projekte des Marketings eingebunden werden und eigenverantwortlich kleinere Projekte übernehmen.

- Übernahme von spannenden Marketingprojekten mit dem Fokus auf Analysen und POS Aktivitäten
- Durchführung von Marktbeobachtungen und Analyse der Wettbewerber
- Analyse der Marketingaktivitäten hinsichtlich Kosten vs. Nutzen sowie ROI
- Unterstützung unserer Vertriebsmannschaft

Ihr Profil:

Sie studieren Betriebswirtschaft mit dem Fokus auf Marketing und bringen bereits erste berufliche Erfahrungen aus vorangegangenen Praktika, bevorzugt aus einem FMCG Unternehmen mit. Kreativität sowie die Fähigkeit zur Entwicklung neuer Marketingaktivitäten gehören genauso zu Ihrem Profil wie ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen. Da wir uns in einem internationalen Umfeld bewegen erwarten wir neben sehr guten Deutsch- gute Englischkenntnisse. Französische Sprachkenntnisse sind von Vorteil, jedoch nicht zwingend. Eine hohe Motivation, die Bereitschaft „zuzupacken“ sowie Freude an der Teamarbeit runden Ihr Profil ab.

Unser Angebot:

Wir bieten einen anspruchsvollen Praktikantenplatz mit der Möglichkeit, sich einzubringen und eigenverantwortlich Aufgaben zu übernehmen. An unserem Standort im **20. Wiener Gemeindebezirk** erwartet Sie bei uns ein sehr persönliches und partnerschaftliches Arbeitsklima in einem angenehmen Arbeitsumfeld mit einer hervorragenden Infrastruktur und Verkehrsanbindung.

Das monatliche kollektivvertragskonforme Mindestgehalt in Vollzeit beträgt aktuell 1.546,00 €.

Erfahren Sie mehr über die Gruppe in diesem [Video](#).

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte in unserer [Job-Börse](#).

